

项目编号	2024-JK15-F3076		
项目名称	通识教育网络课程		
数量	1 批	是否进口	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
最高投标限价	90.00 万元		
功能要求			
<p>一、课程来自 985/211 高校、中国科学院、中国社会科学院等国内外知名科研机构。所有课程版权归属明晰。课程视频清晰，影视级制作，配备完整字幕，视频中配备图片等多媒体素材帮助学生理解，每个视频文件平均时长为 15 分钟。除了讲课视频外，每门课程都配备有完善的课程内容，相关电子版参考文献、相关视频讲座、教学大纲、相关试题库（选择题、判断题、简答题等），每门课程包含 150 道左右考题，试题每年更新一次，上述资源均可在网上直接访问。课程可以无缝链接到学校图书馆资源，可根据课程需要推送大量相关资料。</p> <p>二、课程内容必须符合新时代社会主义核心价值观，没有反党反动内容，不得教唆学生吸毒、犯罪等。</p>			
软硬件配置清单			
序号	描述	数量	
1	网络通识课程资源	500 门	
技术参数要求			
序号	指标名称	技术参数	
1	通识课程与资源	<p>1、课程类型与数量</p> <p>（1）课程内容需覆盖综合素养类、通用能力类、成长基础类、创新创业类、公共必修类、考研辅导类、专业导学类、积分式学习类、开学教育类等 9 个类型。</p> <p>★（2）备选课程总量不低于 550 门。其中，综合素养类课程不低于 350 门，通用能力类课程不低于 50 门，成长基础类课程数量不低于 20 门，创新创业类课程数量不低于 20 门，公共必修类课程数量不低于 20 门，考研辅导类课程数量不低于 6 门，专业导学类课程数量不低于 6 门，积分式学习类不低于 15 门。需提供具体课程清单备查。</p> <p>2、重点课程类型要求</p> <p>为满足学校开课需求，提供课程应包含以下所有重点课程类型。供应商应提供具体课程清单备查，内容要求中明确提到需要其他证明材料的应一并提供。</p> <p>（1）美育课程：需包含中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》中规定的音乐、美术、</p>	

	<p>书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等 7 个主题的相关课程。</p> <p>(2) 经典导读：覆盖哲学、历史、文学、社会、科学国学各领域经典，每门课程只导读 1 本著作。总量不少于 25 门。</p> <p>(3) 学术写作与学术道德：针对中文论文写作、学术道德设计课程。总量不少于 5 门。</p> <p>★(4) 信息检索与信息素养：应符合教科信函(2021)14号《教育部关于发布〈高等学校数字校园建设规范(试行)〉的通知》中对信息素养的要求。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。</p> <p>(5) 健康教育：符合教育部教体艺(2017)5号《普通高等学校健康教育指导纲要》内容要求，课程团队至少包含 1 名相关领域院士。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。</p> <p>★(6) 心理健康：符合教育部教党(2018)41号《高等学校学生心理健康教育指导纲要》内容要求。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。</p> <p>★(7) 职业发展与就业指导：符合教育部教高厅(2007)7号《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》内容要求，课程名称为《大学生职业发展与就业指导》。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。</p> <p>#(8) 创新创业：包含以下类型课程并符合对应要求：创业理论基础类(至少 1 门课授课教师应有教育部高等学校创业教育指导委员会委员经历，符合教高厅(2012)4号文件中《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》中的内容要求)、创业案例访谈类(2 门及以上，访谈人数合计不少于 10 人)、创新创业大赛辅导类(内容需针对创新创业大赛参赛设计)、创业技能类(覆盖创业阶段法律、人力资源、商业计划书、专利申请主题，每个主题对应至少 1 门课程)。</p> <p>(9) 劳动教育：以劳动知识、劳模精神、工匠精神为主。总量不少于 5 门。</p> <p>(10) 大学体育：以运动项目的技术、规则为主，教师应有省队及以上团队正式执教经历或取得过世界级比赛奖项。</p> <p>★(11) 国家安全教育：符合教育部教材(2020)5号通知中《大中小学国家安全教育指导纲要》中相关内容。</p> <p>★(12) 考研培训：需覆盖考研数学、考研英语、考研政治三大类课程，针对考研进行设计，每科不少于 2 门。</p>
--	--

(13) 新生专业导学：至少覆盖理工类、人文类、社科类专业各 2 个，要求单门课程内容针对具体专业学习内容、就业方向等内容进行讲解，非多专业通用介绍或大学阶段学习方法等内容。

★(14) 积分式学习类课程：包含但不限于历史文明、文学导读、经济管理、科学技术、哲学智慧、华夏文化、美育、劳动教育、身心健康、人际沟通、职场技能、高效管理、创造创新等主题，总数不少于 15 门。

★(15) 开学教育：课程内容面向所有年级在校学生，以大学生在大学阶段应掌握的身心健康知识、国家重大政策方针、大学阶段必备能力技能为主。

3、课程资源要求

#(1) 每门课程需提供独立的拓展阅读功能模块，不得作为课程章节中插入的资料、文本形式提供。提供的阅读资源应包含片段阅读和全本阅读两种类型。课程主题不同时，应提供不同主题的阅读资源，每个主题下再根据具体内容细分为若干二级分类。每个主题不少于 200 条阅读资源，所有主题累计资源不少于 4000 条。需提供各主题下资源数量清单备查。

(2) 每门课程需配有相关题库，题库应包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题等五种题型。课程视频数量多于 20 个的，每门课程配套题库题目数量应不少于 100 道，试题每年更新一次。教育主管部门相关政策另有规定时以具体规定为准。如课程内容不适合出简答、填空等主观题的，可以暂不设置，但此类课程占总课程数量不得超过 2%，此类课程题库总量不做要求。

#(3) 需提供难、中、易三种难度期末试卷供用户选择。难度为“易”的试卷需包括单选题、多选题、判断题三种题型；难度为“中”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题四种题型；难度为“难”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题。教育主管部门相关政策另有规定时以具体规定为准。如课程内容不适合出简答、填空等主观题的，可以暂不设置，但此类课程占总课程数量不得超过 2%。

#(4) 积分式学习类课程应至少包含视频、测验题、阅读材料等三类学习资源。每个主题课程应包含不少于 150 个视频、300 道测验题，20 个阅读材料。每门课视频累计时长不少于 2000 分钟，所有测验题应为客观题，每个阅读材料不少于 10000 字。

		<p>(5) 开学教育要求内容每学期更新。课程以直播形式开展，每次直播只讲授一个主题，时长不少于 40 分钟。直播视频中应体现“开学教育”“开学第一课”或类似的意思表述，直播需要可以查看学生评论发言时间用于证明直播时间。供应商需准备 3 个往期的直播链接备查。</p> <p># (6) 收录教育部规定的高校必修科目，包括思政、大学生创业基础、形势与政策等公共必修性质的课程，需提供混合式教学资料包，其中包含完整的教学视频、配套习题、教学 PPT、教师提升培训视频等内容。PPT 内容应符合教育部等主管部门公布的课程大纲要求，主管部门未公布课程大纲的，可参考相关领域权威高校课程内容。教师提升培训视频应由至少一名一线教师主讲或策划，结合具体课程内容，对观看者进行课程内容、课程设计等方面的引导。培训视频内容应针对一门课程内容进行开发，非通用教学理论或技能。</p> <p>4、课程其他要求</p> <p>(1) 师资情况：双一流高校、中国科学院、中国工程院、中国社会科学院、国外著名高校等国内外知名院校和科研机构。</p> <p>(2) 课程相关：每门课程需要配有完善的教学大纲。供应商需提供包含所有备选课程的课程清单、课程简介列表、课程大纲。</p> <p>(3) 课程视频：课程必须高清拍摄，可在线以 720P 以上清晰度流畅播放；有完整清晰地简体中文字幕（外语课程有清晰对应双语字幕），视频重配备图片等富媒体素材帮助学生学学习。</p> <p>★ (4) 版权问题：供应商已解决课程版权事宜，不会给学校带来版权纠纷，不会因为相关争议影响学校正常使用，需提供投标课程的主讲教师授权协议或版权问题承诺书。</p> <p># (5) 辅学资源：每门课除完善的教学视频外，必须提供至少包含与本门课程相关的电子图书，以丰富学生的课外学习。每门课相关电子版参考图书至少 10 册，放在课程首页上供学生查看。</p> <p>★ (6) 课程内容必须符合新时代社会主义核心价值观，没有反党反动内容，不得教唆学生吸毒、犯罪等。</p>
2	通识素养测评	<p>1、测评体系要求：测评体系应覆盖以下六个类别：国学基础、科学技术、社会管理、人类思想、文学艺术、历史文明；</p> <p>2、测评内容要求</p> <p>★ (1) 用于组卷的测评题库不少于 1000 道单选题，其中测评体系中各门类不少于 150 道，包含文字题、图片题、音频题三个类型。</p>

		<p>单次测评题目数量不少于 60 道，测评总时长不少于 15 分钟。测评题目每年更新数量需不低于 200 道。</p> <p>(2) 测评题目需要有完整的测评知识点体系作为依据。知识点体系至少包括三个层级，对知识点表数清楚、准确、全面。每道题目必须包含题目答案解析，能够明确解释题目考核相关知识点。需提供具体题目清单备查。</p> <p>(3) 测评过程中，需要给校方提供实时监控后台，以便查看各年级、各专业学生的参与情况；并能够直接提供各分数段、各内容体系维度的数据分析结果，展示学生整体通识素养水平。</p> <p># (4) 测评完成后，能够在成绩分析页面推荐相关学习资料，帮助学生提高通识素养水平。要求推荐不少于 6 门相关课程及 6 本相关图书。学生应能够直接在测评系统内试看推荐的课程及图书。推荐的相关图书应能够直接阅读全文。</p> <p>3. 测评系统保障：整个测评系统需有专人监测系统运行情况。系统功能出现问题需在 24 小时内修复，系统内容出现问题需在 24 小时内修改或更换。</p>
3	平台技术要求	<p>1、教务管理相关功能要求</p> <p># (1) 提供学校专属站点和域名，支持定制学校个性化的通识教育门户网站，用于展示本校通识资源与教研成果，师生可在该页面登录系统并进行学习。</p> <p>(2) 站点数据支持独立存储、独立维护，保障各学校站点之间互不冲突。所有数据实时备份，保障数据安全。</p> <p>(3) 支持各站点更新维护，并保证更新维护不影响数据。</p> <p>(4) 设置管理员、教师、学生三个用户角色并赋予不同用户权限：管理员可以添加、编辑、锁定、删除二级管理员、教师和学生账号；可以模拟教师和学生登录；教师可以在课程下添加和删除学生，后台数据同步更新。</p> <p>(5) 根据用户需求，教学平台应支持批量导入和自主课两种模式。批量导入时，教务处根据人才培养方案确认学生应上课程生成选课清单，由供应商导入学习系统中。自主选课时，学校可以根据需要限定每人选课门数、学分数上限以及每门课程选课人数上限；支持学生选课前试听课程；教师可设置是否自主选课，是否允许退选。</p> <p># (6) 在任何运行模式下，管理员、教师均应有权自主设置本校课程开课、结课时间。开课后仍可以根据教学计划把变动随时修改。</p>

供应商不得规定统一的教学计划安排。

(7) 平台支持学生信息数据的统一导入与学习成绩的统一导出，提供数据模板。

(8) 支持课程评价与问卷调查功能。

(9) 考核维度要求能根据学校需要统一设置，也能根据不同课程分别设置。积分式学习类课程可以考核以下所有操作行为：登录、视频观看时长、阅读时长、测验题、讨论、学习笔记。其他课程考核应包含但不限于签到、音频/视频、作业、考试、阅读、直播、登录（访问）、等维度。考核维度所占权重支持用户自定义设置，支持在整个学习流程中随时修改。其中，直播支持实时直播及回看功能，观看时长可来自实时直播或回看；阅读时将以正常翻页频率阅读的材料所消耗的时间记为学生的阅读时长。

(10) 积分式学习类课程中，支持在专用后台设置总积分、视频观看时长总积分、阅读时长总积分、测验题答题总积分的最低值，以及每日获得总积分、笔记每日积分、讨论每日积分的最大值。

(11) 采用多种手段对某一课程的教学效果进行在线实时统计，对班级成绩进行统计分析，对教师、学生行为进行统计分析，支持表单和图表样式显示结果，可以导出统计结果。

2、课程教学相关功能要求

(1) 课程视频需支持闯关式教学，并支持一键式取消闯关模式。开启状态下，学生必须完成当前任务后方可进入下一章节，在取消闯关模式后，学生可自由进行学习。闯关模式任务应至少支持视频、作业、阅读三种类型。

(2) 课程支持复习模式，允许学生自由学习课程内容。复习模式下观看视频、作答测验不记录学习成绩。

(3) 平台支持人脸识别功能。在学生学习过程中，根据课程任务点数量，随机弹出数次人脸识别要求，引导学生做指定动作，识别身份。

(4) 学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止拖拽、倍速、跳集观看，支持当前活动窗口探测、防止观看课程时进行其他活动。系统支持取消防拖拽、防跳集、禁止倍速、当前窗口探测等功能；支持长时间无活动自动停止播放。

(5) 支持课程视频中插入考题，学生必需回答正确才可继续观看，否则视频暂停播放。

(6) 需支持教师自主出题并批量上传至课程题库，支持批量下载。教师在编辑课程内容时可直接调取题库内容。

(7) 课程章节测验应支持高级设置功能，允许用户自主决定是否允许学生提交作业后查看答案、查看分数、查看对错情况，支持将题目设置为随机乱序，支持从指定题库中抽选特定数量题目要求学生作答。

(8) 章节测验、考试中，支持客观题系统自动批阅，主观题人工批阅。

(9) 拓展阅读功能模块，允许教师对阅读资源进行自定义分类、自主添加或删除阅读资源。自主添加的阅读资源考核办法应与系统默认资源考核办法一致。

(10) 积分式学习类课程中，日常学习考核以积分制模式进行。学生从课程内的知识点中任意选择知识点进行学习，学生在系统内发生学习行为时，系统可以根据校方预先设置的分数值，自动记录其行为对应的分数。

(11) 积分式学习类课程中，需支持搜索知识点功能，允许学生根据自身需求对知识点进行搜索，也可查看预先设置的推荐知识点、必学知识点。教师可根据实际教学需求，将特定知识点设置为推荐知识点或必学知识点，引导学生学习。学习完一个知识点后，系统应根据学生所学知识点内容，推荐 2 个以上相关知识点供学生选择学习。

(12) 课程结束后支持课程归档。

3、测评功能要求

(1) 测评功能应和课程学习功能整合在同一个 APP 内。测评首页上应包含测评入口及个人数据查看入口。

(2) 测评完成后，需提供详细的学生个人测评报告。报告中需要包括测评内容体系各门类的详细分数、成绩评价、全校对比情况，要能够回看学生历次测评结果。

(3) 测评结束后，需向学校提供详尽完整的《通识素养提升解决方案》。该解决方案需要分年级、学院、内容体系维度等方面对学生数据进行分析，并且针对学校的开课清单、通识资源建设、教学改革方面提出合理化建议。

(4) 测评应提供本校专用的后台功能模块配置在课程平台的管理后台中。后台具体功能应包含题库管理、组卷与发放、测评情况管

		<p>理、参与数据分析查询、成绩数据导出等功能。后台数据导出功能需支持导出学生每次测评的提交时间、最终成绩、每道题目的答题情况等详细数据。</p> <p>(5) 系统支持用户根据实际需求自建测评。用户可在管理后台通过相应模块创建题库、试卷。创建测评题库时，支持用户自定义测评内容维度、题库内容。创建测评试卷时，可自定义抽取题目数量、抽取题目难易度配比、答题时间。</p> <p># (6) 如自定义了测评维度，学生测评报告页面应显示自定义后的维度；校方测评报告中相应的分析也要进行同步修改。</p> <p>4、平台拓展功能要求</p> <p>(1) 需支持移动端和 PC 端，实现在线移动学习、讨论、答疑、交互等功能。移动端与 PC 端学习进度、学习数据、教学管控功能保持一致，教师可以对课程和学生进行统一管理。</p> <p>(2) 教师可发布各种通知，并实时推送到学生的各个终端；系统记录通知阅读情况，教师可在线查看。学生可在收件箱中查看所有通知。</p> <p>(3) 电脑端学习空间、APP 端首页可集成供应商及第三方个性化信息与应用。学校可根据本校需要配置首页展示的应用及个人空间中的应用。</p> <p># (4) 支持云盘功能，可以将文件上传至云盘中，随时随地进行下载，并可以在课程建设时引用云盘的资源。提供 PC 版客户端，可以设定一个文件夹，文件夹内容自动与云盘内容保持同步，方便批量上传资源，并且可以实现断点续传，保证每份上传资源的完整性。</p> <p># (5) 支持学习笔记管理、编辑、分享，支持笔记文件夹共享，支持相互评论和转发。</p>
4	运行服务要求	<p>★ (1) 具备 400 万学生在线学习的运营服务能力。供应商需提供服务运行承诺书。</p> <p>(2) 支持云服务、本地化部署、混合部署等多种部署方式，确保视频访问时提供校园网与公网切换服务：平台远程访问、视频数据本地安装、公网访问。</p> <p>(3) 供应商需提供软件系统更新维护服务。</p> <p># (4) 提供学生学习进度监控、课程访问统计分析、学习诚信监控，可根据学校需求提供教学运行数据和学习数据异常名单。</p> <p>(5) 供应商提供教学和教务全程服务，包括开课/结课的所有数据</p>

		<p>运行服务，学生信息、学习成绩及学分的导入/导出等。供应商应提供承诺书。</p> <p>#（6）结课后提供针对学校的课程运行报告，不得另外收费。报告需包含数据展示部分及数据分析部分，能够展示数据对应含义。供应商需提供三所学校的课程运行报告作为证明。</p> <p>（7）提供在线客服、电话客服、邮箱客服解决学生、管理员、辅导老师使用问题；学生学习的导学、督学（短信、电话、邮件）服务。</p> <p>#（8）为了保障产品正常运行，有效保障产品咨询、运行辅助、资源开发等通识课相关服务顺利开展，供应商应在学校所属省（市、自治区）建设有本地化服务团队。</p> <p>（9）供应商应提供上门用户培训服务，且时间、地点、规模由学校制定，每学年承诺培训不少于2次；供应商应免费提供操作手册、常见问题列表和操作视频等参考资料。</p> <p>（10）为用户开展通识教育相关活动提供师资、活动方案、人力支持。供应商需提供辅助其他高校开展名师讲座类、知识竞赛类活动的新闻报导网址或公众号链接各3场。网址或公众号应为其他高校官方网站或公众号。</p>
售后服务要求		
1	采购项目概况及预算安排	采购通识教育网络课程资源，预算90万，每年30万，共3年
2	采购标的的数量、交付或者实施的时间和地点	<p>课程数量：500门</p> <p>实施时间：合同签订后30日内</p> <p>实施地点：招标人指定地点</p>
3	采购标的的包装运输、专用工具、备品备件、质量保证、售后服务、付款条件、报价要求、保密和专利等	<p>（1）质保期：1年；</p> <p>（2）售后服务要求：西安本地有服务团队，质保期内产生的资源维护费用由供应商承担；</p> <p>（3）维修响应时间：48小时内响应或者上门服务</p> <p>（4）到货时间：合同签订1个月内</p> <p>（5）培训支持：每年至少2次培训</p> <p>（6）付款条件：合同签订后30日内</p>