公告附件1：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目编号 | | 2021-JK15-F1193 | | | |
| 设备名称 | | 数字化多媒体制作 | | | |
| 设备数量 | | 1批 | | ☑国产 □进口 | |
| 最高投标限价 | | 20万元 | | | |
| **服务要求** | | | | | |
| 提供数字化多媒体制作服务,包含提供专业拍摄制作设备,根据工作需要进行照片拍摄、视频拍摄与制作(含片头片尾)、以及根据拍摄视频资料制作1部15分钟左右的宣传汇报片、相应活动PPT制作、新闻稿采写、相关纪实照片拍摄及售后服务等服务。与甲方签订保密协议，活动中所有照摄像素材均上交甲方，乙方不得留存。所有人员在现场服从甲方安排，完成各项拍摄任务。 | | | | | |
| **服务内容** | | | | | |
| 1.PPT制作  在规定时间内完成PPT制作，制作的PPT具体数量以甲方实际要求为准，格式为4：3，文字、图片应用必须符合甲方要求，包括ppt注释勾画。  2.新闻稿采写  新闻稿数量以甲方实际要求为准，要切合主题、用词准确、思路清晰，新闻稿必须在甲方规定时间内完成。  3.视频制作要求  包含活动的内容梳理，理清关系结构，细分章节。从专业艺术设计的角度对课程整体风格进行视觉呈现设计。包括拍摄形式,拍摄场景,构图、色彩和机位景别的设计，片头片尾，包装特效风格设计。  4.拍照摄影要求  能完整展现演练流程、演练环节、演练规模、到场人员。画面符合大众审美，符合构图要求。  5.航拍  **＃**乙方自备高端优质航拍设备，并持有无人机驾驶资格证，最大起飞海拔不超过5000米，无人机起飞及飞行轨迹必须经甲方同意。 | | | | | |
| **招标方要求** | | | | | |
| 中标方应根据相关保密要求新购电脑主机储存相应素材资料。(CPU：参照或相当于17九代及以上；显卡：参照或相当于P600及以上专业图形卡；内存：不得低于16G；硬盘：固态盘不得低于240G、机械盘不得低于4T)需通过采购人检测。 | | | | | |
| **技术参数要求** | | | | |
| 序号 | 指标名称 | | 技术参数 | |
| 1 | 拍摄人员配备 | | 1.**＃**主场负责人1人，负责校方与公司各部门协调，拍摄期间全职全程参与；负责现场拍摄、制作、监控与管理、拍摄场地勘察。  2.**＃**照片摄影师(5年以上工作经验，拍摄过大型项目)2人。  3.**＃**摄像师(5年以上拍摄经验)4人，负责拍摄。  4.**＃**航拍师(5年以上拍摄经验，能够熟练操纵无人机进行拍摄）1人，负责航拍照片及视频。  5.**＃**PPT制作人员1名，能够有效完成甲方对于PPT的制作要求。  6.**＃**文案1名，熟悉新闻稿编写方式，负责新闻稿的采写、编辑。  7.**＃**后期制作及效果包装；负责对拍摄完成的课程进行剪辑、包装、修改。  8.**＃**旁白配音，提供普通话甲级别配音。  上述人员职责可兼任。 | |
| 2 | ★拍摄设备及拍摄效果 | | 1.投标人提供的多媒体制作服务设备先进、全面，满足活动录制的声学环境(混响时间≤0.3S、室内背景噪声小于NR-25国标、室外应保证旁白解说无杂音，清晰可见),  2.采用专业广播级高清摄像机，摄像机拍摄时采用分辨率为3840\*2160，录像视频宽16；9，帧率设定为25帧每秒；拍摄设备要同款同型，多台高清摄像机保证录制效果的一致性，提供3个机位拍摄；录音设备要求专业级话筒或录音设备，保证录音质量。  3.投标人所提供的拍照设备，应符合市场最新主流机型，确保所拍照片曝光准确，高像素、构图符合大众审美。  4.航拍设备应满足于4k设置要求。 | |
| 3 | PPT制作及新闻采写 | | 要针对演练的相关内容与甲方沟通，按照甲方要求制作符合活动特色的ppt汇报材料。  新闻采写应熟悉甲方新闻稿风格，需具有时效性和针对性。在规定时间内完成PPT制作，制作的PPT具体数量以甲方实际要求为准，格式为4：3，文字、图片应用必须符合甲方要求。  新闻稿数量以甲方实际要求为准，要切合主题、用词准确、思路清晰，新闻稿必须在甲方规定时间内完成。 | |
| 4 | 后期制作要求 | | 1.使用专业非编软件对源视频进行最基本的处理(如抠像、系统进行视频降噪、音频降噪。根据演练脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。  ★2.根据活动的内容提供片头案例策划不少于3套，片头特效包含二维三维动画制作，二维动画15秒以内、三维10秒以内。 | |
| 5 | 视频图像质量 | | 1.稳定性；全片图像同步性能稳定，无失真现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。  2.信噪比；图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。  3.色调；白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差  4.视频电平；视频全讯号幅度为1Vp-p，最大不超过1.1Vp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p(以消隐线上下对称)，全片一致。  5.视频画幅宽高比为16；9。  6.视频压缩采用H.264；编码方式，码流率5000kbps以上。  7.帧率不低于25fps，分辨率应不低于3840\*2160。  8.成片格式为采用MP4、FLV或F4V格式，提供片头设计和制作。 | |
| 6 | 音频压缩格式及技术参数 | | 音频压缩采用AAC格式；采样率48KHz；音频码流率256kbps(恒定)；必须是双声道，必须做混音处理。 | |
| 7 | 外挂字幕文件 | | 1.字幕文件格式：独立的SRT格式的字幕文件或内嵌式字幕。  2.字幕的行数要求：每屏只有一行字幕。  3.字幕的字数要求：每行不超过20个字。  4.字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。 | |
| 8 | 制作规范及要求 | | 1.使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理(如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理)。  2.声音和画面要求相符合，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱伴音清晰、饱满、圆润，无失真噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48dB。  3.后期特效保证画面美观、色彩真实,符合摄影构图规则。视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅,色彩无突变,画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁推拉等。 | |
| 9 | 活动相关制作及内容要求 | | 1.制作方主要负责人需根据每次活动内容及环节制作视频，需确保无活动环节遗漏、完整准确的展现活动现场场景。  2.每个活动视频时长一般为60分钟以上。  3.制作方负责派出文案与摄影师按活动环节与关键节点,收集材料。 | |
| 10 | 活动汇报宣传片 | | 宣传片要求：时长15分钟左右,要求能够较充分反映活动的主要内容及各项环节，集形、声、色、动态于一体,生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意。 | |
| 11 | ★成片标准 | | 1.视频标准：格式为MP4、FLV或F4V,采用H.264编码,不低于4(支持网站、手持设备等)；压缩码率>800kb，<1024kb；单个文件大小1G以内；录制视频宽高比16：9；视频帧率为25帧/秒。  2.音频标准:音频压缩采用AAC格式；采样率48KHz,音频码流率。128Kbps，双声道。  3.字幕标准：字幕文件格式为SRT或内嵌字幕，视频中在下方居中位置显示简体中文字幕信息，字幕与活动所讲的内容完全符合，包括表单符号的显示，字幕为一行显示，字幕最多不过20字。 | |
| 12 | ★公司资质 | | 具有地方政府或JF服务经验 | |
| ★**售后服务要求** | | | | |
| 1. 自交付使用之日起1年内免费提供修改完善。 2. 投标人对所提供的货物在质保期内,因产品质量而导致的缺陷，必须免费提供包修、包换、包退服务。 3. 投标人须在“三包”范围内免费提供该服务的技术支持和服务:   1.电话咨询  中标人应当为使用方提供7\*24小时技术援助电话，解答使用方在使用中遇到的问题，及时为使用方提出解决问题的建议。  2.现场响应  使用方及项目方遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标人应在3小时内到达现场进行处理,确保产品正常工作。  3.项目更新  投标人在售后服务期内无条件按招标方要求及时更新相关内容、重新录制、编辑修改内容。如修改更新超过总课时30%的,相关费用参照合同标准另行计。   1. 服务期外服务要求   中标方完成服务项目后,应无条件提供免费电话咨询服务。 | | | | |

说明: 功能要求、配置清单为必备要求，从功能角度提出；技术参数体现设备档次要求，参数中区分“★”、“＃”参数，其中“★”参数为核心参数，为必须满足参数；“＃”参数为重要参数，在采购评审中分值较高。一般技术指标参数不作标记。投标人须提供所有“正偏离”、“无偏离”响应的技术参数的支持资料，包括但不限于生产商公开发布的资料（含生产商出具的产品规格表、检测机构出具的检测报告、技术白皮书、使用说明书、公开发布的宣传彩页等）。并在技术参数偏离表备注栏中注明支持材料在标书中的页码、行数并显著标记，凡未提供有效证明文件的响应不予认可。未按要求填写的，可能被认定为无效投标，提供虚假指标参数的，其投标将被否决。