公告附件1：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目编号 | 2022-JK15-F1001 |
| 项目名称 | 舆情监测服务 |
| 数量 | 1 | ☑国产 □进口 |
| 最高投标限价 | 40万元/年 |
| **功能要求** |
| 1.监测范围：微信公众号、微博、新闻网站、APP新闻客户端、论坛、贴吧、小视频、评论和图片等网络媒体，电视新闻栏目、纸媒、广播等传统媒体，全国知名及陕西重点自媒体；2.监测对象：学校及各单位相关信息，包括但不限于中国人民解放军空军军医大学、第四军医大学、西京医院、唐都医院、口腔医院、空军九八六医院和空军特色医学中心，设立关键词库，支持动态更新；3.舆情监测：系统+人工全年7\*24小时监测，正面信息及时告知，负面信息和敏感信息第一时间预警推送；4.全网搜索：支持关键词快捷搜索，可在主要网络媒体主动搜索筛选有效信息；5.研判分析：专业团队对舆情进行全面研判分析，并对负面和敏感信息提供处置建议；6.协助处置：协助对接媒体、政府相关部门和发帖人等，协助对不实信息进行申诉和处置；7.报告服务：提供突发舆情专项报告和阶段性报告，以及定期报告（月报/年报等）。 |
| **软硬件配置清单** |
| **序号** | **描 述** | **数量** |
| 1 | 舆情监测服务 | 1年 |
| **技术参数要求** |
| 序号 | 指标名称 | 技术参数 |
| 1 | 监测时效性 | 系统对全媒体进行7\*24小时监测。 |
| 2 | 监测关键词 | 设立关键词库，支持动态更新。 |
| 3 | 微信公众号监测 | 系统自动监测微信公众号信息。 |
| 4 | 微博监测 | 系统自动监测微博账号包括新注册账号、原创和转发等信息。 |
| 5 | 新闻网站监测 | 系统支持对新华网、人民网、中国网、腾讯、搜狐、新浪、网易、百度、澎湃新闻、界面新闻、封面新闻、新京报、红星新闻、上游新闻、九派新闻、西部网、华商网、大秦网等所有新闻网站的信息进行监测。 |
| 6 | APP新闻客户端 | 系统支持对央视新闻、今日头条、陕西头条、澎湃新闻、新京报、一点资讯、腾讯新闻、新浪、搜狐等全量APP新闻客户端的信息进行监测。 |
| 7 | 论坛监测 | 系统支持对人民网地方留言板、天涯论坛、强国论坛、华商论坛、荣耀西安论坛等重要论坛的信息进行监测。 |
| 8 | 贴吧监测 | 系统支持对全量贴吧信息进行监测。 |
| 9 | 知识社区监测 | 系统支持对知乎、豆瓣、虎嗅等重点社区信息进行监测。 |
| 10 | 小视频监测 | 系统支持对抖音、快手、小红书、b站、秒拍、微视、美拍、西瓜视频、好看视频、火山小视频、全民小视频、新浪微博视频、今日头条等小视频信息进行监测。 |
| 11 | 评论端监测 | 系统支持对微博评论、今日头条评论、贴吧评论、抖音评论等评论端信息进行监测。 |
| 12 | 图片识别 | 系统自动对网络图片中的文字内容，如电商图文、广告图文、横幅、宣传资料、拍照资料，街景文字等进行智能识别，并对新浪微博、微信、贴吧和天涯论坛网络敏感图片的识别和监测。 |
| 13 | 电视监测 | 系统支持对央视一套、央视二套、央视七套、央视新闻频道、陕西一套、陕西二套、西安一套、西安二套等全国及香港地区电视频道进行信息监测。 |
| 14 | 纸媒监测 | 系统支持对人民日报、陕西日报、西安日报、华商报、三秦都市报、南方周末、阳光报、光明日报、经济日报、参考消息、新京报等主流纸媒进行信息监测。 |
| 15 | 自媒体监测 | 系统支持对全国知名自媒体（丁香园、@烧伤超人阿宝等）和陕西重点自媒体（陕电侠、陕光灯、西安城记等）进行信息监测。 |
| 16 | 广播监测 | 系统支持对中央人民广播电台、国际在线、国际在线陕西频道、陕西广播电视台秦腔广播和陕西交通广播等主要广播进行监测。 |
| 17 | 统计分析 | 实现舆情信息、预警信息的综合分析，能够针对数据源、正负面信息、信息走势等维度进行不同维度、不同时间区间的分析。提供可视化图表展示，包括曲线图、柱状图、饼状图，也提供表格类数据的展示。 |
| 18 | 事件分析 | 针对正负面舆情，深度挖掘舆情事件发展过程的相应网络数据，从时间、空间两个维度，全面持续的监测、采集网络数据，动态展示信息的变化情况。 |
| 19 | 推送预警 | 系统能够及时准确识别预警信息，同时满足PC、APP、微信等多渠道预警方式，做到早发现、早研判、早预防。 |
| 20 | 全网搜索功能 | 全网搜索可实现对国内重大新闻、论坛、微博、博客等信源进行全面监测，并可根据关键词筛选有效信息，支持站内搜索、元搜索和微博搜索三种搜索方式，提供精准和模糊两种搜索类型，确保主动搜索便捷高效。 |
| 21 | 溯源功能 | 支持部分网络媒体（包括但不限于微博、今日头条、小红书等）的溯源，可追溯首发、传播路径、关键传播节点、传播趋势等。 |
| 22 | 人工监测、 舆情研判和协助处置 | （1）人工7\*24小时舆情监测、预警和推送；（2）提供敏感舆情和负面舆情研判分析，并提供处置建议（例如：是否冷处理、是否撤稿、是否网评、是否主动发声、是否借助自媒体发声等）；（3）协助处置：包括对接媒体、自媒体、政府网信部门、发帖人等，对不实信息进行申诉和处置，以及舆论引导工作（评论、发稿）；（4）舆情事件处置得失总结；（5）服务团队由至少5名不同等级舆情分析师构成，遇突发舆情应根据实际情况增加团队力量；（6）推送方式：微信和电话。 |
| 23 | 舆情报告服务 | （1）提供不限次数网络舆情专项报告和阶段性报告，格式包括但不限于：舆情发布日期、正负判断、标题链接、内容概述、传播情况和分析研判（包含：背景研判、政策研判、情绪研判、涉事主体研判、敏感点研判、传播研判、处置建议等）；（2）提供12份月报和1份年报；（3）舆情月报包括但不限于：舆情指数与趋势分析、舆情平台与传播分析、舆媒体分布、月度舆情回顾、应对点评、下月舆情工作提示等。 |
| **商务要求** |
| 序号 | 指标名称 | 详细要求 |
| 1 | 服务时间 | 自合同签订之日起壹年 |
| 2 | 售后服务 | 成交供应商服务期内必须提供7\*24小时即时响应服务；如服务系统出现故障，一般故障应在4小时内解决、重大故障应在24小时内解决，由此产生的一切费用均由成交供应商承担 |
| 3 | 保密协议 | 签订保密协议 |