公告附件1：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目编号 | | | 2022-JK15-F1057 | | | | |
| 项目名称 | | | 野外培训音视频数据采集及相关配套服务 | | | | |
| 数量 | | | 1 | | ☑国产 □进口 | | |
| 最高投标限价 | | | 15万元 | | | | |
| **功能要求** | | | | | | | |
| 提供数字化多媒体制作服务,根据工作需要采取专业摄制设备和相应专业技术手段进行纪实照片和演练内容的视频拍摄，并根据拍摄素材资料制作一部15分钟左右的宣传汇报、相应的PPT制作、新闻稿采写、及售后服务等相关内容。签署保密协议，摄制的所有素材均上交甲方、乙方不得留存。所有人员在现场需服从甲方安排，完成各项摄制要求。 | | | | | | | |
| **软硬件配置清单** | | | | | | | |
| **序号** | | **描 述** | | | | **数量** | |
| 1 | | PPT制作 | | | | 1批 | |
| 2 | | 新闻稿采写 | | | | 1批 | |
| 3 | | 音视频数据采集制作 | | | | 1批 | |
| 4 | | 照片数据采集 | | | | 1批 | |
| **技术参数要求** | | | | | | |
| 序号 | 指标名称 | | | 技术参数 | | |
| 1 | **拍摄人员配备** | | | 所有工作人员需具有保密意识，拍摄期间不发演练相关内容朋友圈、微博等，不私自手机拍照，不得向他人泄漏演练内容及位置。  下述人员职责可兼任 | | |
| 1.1 | 现场负责人 | | | 负责及时响应甲方要求，拍摄期间全职全程参与，协调公司各部门现场拍摄、制作、监控与管理、拍摄场地勘察。  数量：1人。 | | |
| 1.2 | ＃照片摄影师 | | | 5年以上工作经验，拍摄过大型项目。  数量：2人。 | | |
| 1.3 | ＃摄像师 | | | 5年以上拍摄经验，负责拍摄。  数量：4人 | | |
| 1.4 | ＃航拍师 | | | 5年以上拍摄经验，能够熟练操纵无人机进行拍摄.  负责航拍照片及视频以及部分延时或特殊效果视频。  数量：1人。 | | |
| 1.5 | ＃PPT制作人员 | | | 能够有效完成甲方对于PPT的制作要求。  数量：1人。 | | |
| 1.6 | ＃文案 | | | 熟悉新闻稿编写方式，负责新闻稿的采写、编辑。  数量：1人。 | | |
| 1.7 | 后期制作及效果包装 | | | 负责对拍摄完成的视频数据进行剪辑、包装、修改。  数量：1人 | | |
| 1.8 | ＃旁白配音 | | | 提供普通话甲等级别配音。 | | |
| 2 | **拍摄设备及拍摄效果** | | | 投标人提供的音视频数据采集制作服务设备先进、全面.拍摄设备要同款同型，多台高清摄像机保证录制效果的一致性，提供3个机位拍摄。 | | |
| 2.1 | ★摄像设备 | | | 采用BMPCC6k或SONY A7M3等微单设备进行拍摄。 | | |
| 2.1.1 | 分辨率 | | | 3840\*2160 | | |
| 2.1.2 | 宽高比 | | | 16：9 | | |
| 2.1.3 | 帧率 | | | 25P | | |
| 2.2 | ★辅助拍摄设备 | | | 拍摄时应携带灯光设备及轨道、稳定器等。 | | |
| 2.3 | ＃录音设备 | | | 要求专业级话筒或无线录音设备，保证录音质量。 | | |
| 2.4 | ＃拍照设备 | | | 投标人所提供的拍照设备，应符合市场最新主流机型，确保所拍照片曝光准确，高像素、构图符合大众审美。所拍照片需进行后期处理。 | | |
| 3 | ★**PPT制作及新闻采写** | | | 要针对演练的相关内容与甲方沟通，按照甲方要求制作符合活动特色的ppt汇报材料。新闻稿数量以甲方实际要求为准，要切合主题、用词准确、思路清晰，新闻稿必须在甲方规定时间内完成。 | | |
| 3.1 | PPT格式 | | | 格式为4：3，文字、图片应用必须符合甲方要求。 | | |
| 4 | **后期制作要求** | | | 使用专业非编软件对源视频进行最基本的如抠像、跟踪、效果合成、视频降噪、音频降噪。根据演练内容进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。 | | |
| 4.1 | ＃风格 | | | 对于阶段性的视频内容应制作演练短视频，视频应确保效果新颖，震撼人心。 | | |
| 4.2 | ★片头 | | | 根据活动的内容提供片头案例策划不少于3套，片头特效包含二维三维动画制作，二维动画15秒以内、三维10秒以内。 | | |
| 5 | **视频图像质量** | | | 稳定性、信噪比、色调、视频电平、编码方式、帧率、成片分辨率、成片格式。 | | |
| 5.1 | ＃稳定性 | | | 全片图像同步性能稳定，无失真现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 | | |
| 5.2 | ＃信噪比 | | | 图像信噪比不低于50dB，无明显杂波。 | | |
| 5.3 | ＃色调 | | | 白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 | | |
| 5.4 | ＃视频电平 | | | 视频全讯号幅度为1Vp-p，最大不超过1.1Vp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p(以消隐线上下对称)，全片一致。 | | |
| 5.5 | 视频画幅宽高比 | | | 16：9或2.35：1。 | | |
| 5.6 | 编码方式 | | | 视频压缩采用H.264，码流率5000kbps以上。 | | |
| 5.7 | 帧率 | | | 帧率不低于25fps | | |
| 5.8 | ＃成片分辨率 | | | 分辨率应不低于3840\*2160。 | | |
| 5.9 | 成片格式 | | | 成片格式为采用MP4、FLV或F4V格式，提供片头设计和制作。 | | |
| 6 | **＃音频参数** | | | 音频压缩采用AAC格式；采样率48KHz；音频码流率256kbps(恒定)；必须是双声道，必须做混音处理。 | | |
| 7 | **字幕文件** | | | 独立的SRT格式的字幕文件或内嵌式字幕。 | | |
| 7.1 | 行数要求 | | | 每屏只有一行字幕，保持每屏字幕出现位置一致。 | | |
| 7.2 | 字数要求 | | | 每行不超过20个字。 | | |
| 8 | ★**制作规范及要求** | | | 1.使用专业的非线性编辑软件对源视频进行处理(如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理)。  2.声音和画面要求相符合，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱伴音清晰、饱满、圆润，无失真噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48dB。  3.后期特效保证画面美观、色彩真实,符合摄影构图规则。视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅,色彩无突变,画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁推拉等。  4.所有拍摄资料需双重备份，制作所用电脑不得联网，所有素材按照日期及分类做好整理工作。确保资料安全无丢失。 | | |
| 9 | **活动相关制作及内容要求** | | | 制作方主要负责人需根据每次演练内容演练及环节制作视频，需确保无环节遗漏、完整准确的展现活动现场场景及风采。制作方负责派出文案与摄影师按活动环节与关键节点,收集相对应素材资料。 | | |
| 9.1 | 时长 | | | 每个活动视频时长一般为60分钟以上 | | |
| 10 | **#野外培训汇报宣传片** | | | 要求能够较充分反映活动的主要内容及各项环节，集形、声、色、动态于一体,生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意。 | | |
| 10.1 | 时长要求 | | | 宣传片时长15分钟左右 | | |
| 11 | **视频标准** | | | 格式为MP4、FLV或F4V,采用H.264编码,不低于4(支持网站、手持设备等)；压缩码率>5000kb；单个文件大小1G以内；录制视频宽高比16：9；视频帧率为25帧/秒。 | | |
| 11.1 | **#**音频标准 | | | 音频压缩采用AAC格式；采样率96KHz,音频码流率。128Kbps，双声道。 | | |
| 11.2 | 字幕标准 | | | 字幕文件格式为SRT或内嵌字幕，视频中在下方居中位置显示简体中文字幕信息，字幕与活动所讲的内容完全符合，包括表单符号的显示，字幕为一行显示，字幕最多不过20字。 | | |
| 12 | ★**公司资质** | | | 具有地方政府或为军服务经验，影视拍摄许可证，相关工作人员需具有保密意识，确保此次拍摄内容不得外传。 | | |
| ★**售后服务要求** | | | | | | |
| 1 | ★质保期 | | | 自交付使用之日起1年内免费提供修改完善。 | | |
| 2 | ★备件库 | | | 所有素材备份三份，确保素材无遗失。 | | |
| 3 | ＃维修服务 | | | 投标人对所提供的货物在质保期内,因产品质量而导致的缺陷，必须免费提供包修、包换、包退服务。投标人须在“三包”范围内免费提供该服务的技术支持和服务 | | |
| 4 | ★收费标准 | | | 投标人在售后服务期内无条件按招标方要求及时更新相关内容、重新录制、编辑修改内容。如修改更新超过总内容30%的,相关费用参照合同标准另行计。 | | |
| 5 | ★培训支持 | | | 中标方完成服务项目后,无条件提供免费电话咨询服务。 | | |
| 6 | ★维修响应 | | | 7\*24 小时电话畅通，随时解答使用方遇到的问题及要求，及时为使用方提出解决问题的建议。使用方及项目方遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标人应在3小时内到达现场进行处理,确保摄制工作顺利开展。 | | |
| 7 | ★到货时间 | | | 以承接制作项目时与采购需求单位所签订的合同内容为准。一般合同签订后3个月内完成演练视频制作审核、PPT制作样例、文字稿采写，照片拍摄测试、并交付使用。制作完成后中标方应将所有演练科目文件分类整理后一式2份移交给需求方。 | | |

说明：功能要求、配置清单为必备要求，从功能角度提出；技术参数体现设备档次要求，参数中区分“★”、“＃”参数，其中“★”参数为核心参数，为必须满足参数；“＃”参数为重要参数，在采购评审中分值较高。一般技术指标参数不作标记。